

Tổng kết đề án phát triển thương hiệu du lịch Đà Nẵng

(ictdanang) - Sau gần 3 tháng triển khai (từ tháng 9 đến tháng 12/2012), chiều 4/12, Đại học Duy Tân - Trung tâm Xúc tiến Du lịch (Sở Văn hóa-Thể thao và Du lịch TP Đà Nẵng) cùng Tổ chức Chuyên gia cao cấp của Hà Lan (PUM Senior Experts) đã tổ chức tổng kết đề án phát triển thương hiệu du lịch Đà Nẵng.