

DTU STARTUP 2025: Tự tin bước vào Chung kết sau chuỗi tập huấn cùng chuyên gia

Những ngày này các đội thi tham dự cuộc thi DTU Startup 2025 đang tất bật chuẩn bị cho Vòng Chung kết sẽ chính thức diễn ra vào cuối tháng 11/2025.

Các đội đang vô cùng tự tin bởi trong suốt hành trình của DTU Startup 2025, các bạn đã được tham dự chuỗi tập huấn cùng các chuyên gia và giảng viên giàu kinh nghiệm. 3 buổi tập huấn là 3 góc nhìn toàn diện để mang đến một tinh thần bất phá.



Các đội thi đã được tham dự chuỗi tập huấn cùng các chuyên gia và giảng viên giàu kinh nghiệm

BUỔI 1: XÂY DỰNG CHIẾN LƯỢC TRUYỀN THÔNG & ĐỊNH VỊ SẢN PHẨM



*Chuyên gia Văn Lê Viết Duy CCO, CoFounder Hilab Technolog lắng nghe
những thắc mắc từ thành viên trong các đội thi*

Cùng chuyên gia Văn Lê Viết Duy CCO, CoFounder Hilab Technolog, các đội thi đã bước đầu hiểu rõ “Truyền thông không chỉ là kể cho hay, mà là nói đúng điều khách hàng cần”.

Từ những bài học thực tế như chiến dịch Workio, Chuyên gia Viết Duy đã chỉ ra rằng: “Không có chiến lược Go-To-Market hoàn hảo từ đầu - chỉ có chiến lược đi nhanh hơn người khác.”

Buổi học mở ra tư duy chiến lược mới: Định vị rõ - Hành động đúng - Đo lường bằng người dùng thật!

BUỔI 2: NGHIÊN CỨU THỊ TRƯỜNG - XÁC ĐỊNH KHÁCH HÀNG MỤC TIÊU - MÔ HÌNH KINH DOANH (BMC) & KẾ HOẠCH TÀI CHÍNH DỰ ÁN



ThS. Đặng Thanh Dũng - Q. Trưởng khoa Marketing, Trường Kinh tế & Kinh doanh, ĐH Duy Tân chia sẻ

những định hướng mới, giúp các đội thi tiến gần hơn đến việc hoàn thiện dự án khởi nghiệp của mình

Ở buổi tập huấn thứ 2, ThS. Đặng Thanh Dũng - Q. Trưởng khoa Marketing, Trường Kinh tế & Kinh doanh, ĐH Duy Tân giúp các đội “đặt nền móng vững chắc” cho dự án bằng công cụ và tư duy kinh doanh thực tế.

Từ mô hình STP (Segmentation - Targeting - Positioning), Phương pháp xây dựng Business Model Canvas, đến lập kế hoạch tài chính,... sinh viên đã được hướng dẫn cách nhìn toàn cảnh doanh nghiệp.

Thầy Dũng chia sẻ: “Một ý tưởng tốt chưa đủ - dự án khởi nghiệp cần hiểu rõ khách hàng của mình là ai và làm thế nào để mang lại giá trị thật sự cho họ.”

BUỔI 3: QUẢN LÝ NHÓM - TIẾN ĐỘ DỰ ÁN & KỸ NĂNG PITCHING - CRITICAL THINKING



Ms. Lê Ngọc Huyền - CEO & Master Trainer Học viện Quản trị Thực chiến LEAD-UP đã mang đến một buổi học tràn đầy cảm hứng,

giúp các đội thi “nâng cấp tư duy - làm chủ đội nhóm - tự tin chinh phục nhà đầu tư”

Ở buổi cuối cùng của chuỗi Tập huấn, Ms. Lê Ngọc Huyền - CEO & Master Trainer Học viện Quản trị Thực chiến LEAD-UP, đã truyền năng lượng mạnh mẽ cho các đội thi.

Sinh viên được “nâng cấp” kỹ năng lãnh đạo, biết cách quản lý nhóm theo mô hình SMART & Agile Thinking, và đặc biệt là tự tin “tỏa sáng” qua kỹ năng Pitching thuyết phục nhà đầu tư.

“Một nhà lãnh đạo giỏi không phải người làm hết mọi việc - mà là người biết khơi dậy năng lực tốt nhất trong đội của mình.”, chị Huyền nhấn mạnh.

3 buổi học - 3 mảnh ghép hoàn hảo giúp các đội thi DTU Startup 2025 hiểu rằng: Khởi nghiệp không chỉ dựa vào đam mê, mà là hành trình của chiến lược, tư duy và khả năng thích ứng. Pitching không chỉ là thuyết trình - mà là khoảnh khắc khiến người khác tin vào giấc mơ của chính mình.

Hành trình tập huấn khép lại - nhưng chặng đường bút phá chỉ mới bắt đầu!

Cùng chờ đón Vòng Chung kết DTU STARTUP 2025, nơi các ý tưởng sẽ được “trình làng”, các đội thi sẽ bộc lộ bản lĩnh, và tri thức sẽ gạt gờ đam mê.

(Truyền Thông)