

## Cấu trúc tiêu đề bài báo viết về Trường Đại học Duy Tân trên báo Thanh Niên

The structure of the article titles about Duy Tan University in Thanh Niên newspaper

Trần Hoàng Thùy Linh\*  
Tran Hoang Thuy Linh\*

*Khoa Khoa học Xã hội và Nhân văn, Trường Ngôn ngữ - Xã hội Nhân văn, Trường Đại học Duy Tân, Đà Nẵng,  
Việt Nam*

*Faculty of Social Sciences and Humanities, School of Languages, Humanities and Social Sciences, Duy Tan University,  
Da Nang, 550000, Vietnam*

(Ngày nhận bài: 07/06/2024, ngày phản biện xong: 05/07/2024, ngày chấp nhận đăng: 29/08/2024)

### Tóm tắt

Trong những năm trở lại đây, việc nghiên cứu nội dung thông tin không còn đơn thuần dựa vào lý thuyết ngữ pháp truyền thống (chủ ngữ - vị ngữ) mà đặc biệt chú ý đến phân tích cấu trúc ngữ pháp theo hướng chức năng. Từ đó, người nghiên cứu quan tâm đến vai trò, khả năng tác động của nội dung thông tin đến người đọc dựa trên các cấu trúc ngữ pháp khác nhau. Đi sâu hơn, họ tìm hiểu về trọng tâm thông báo của nội dung thông tin đó. Dựa trên hướng nghiên cứu này, bài viết sẽ tiến hành tìm hiểu: "Cấu trúc tiêu đề của các bài báo viết về Trường Đại học Duy Tân trên báo Thanh Niên" để đánh giá vai trò, tác động của các tiêu đề bài báo viết về Trường Đại học Duy Tân đến độc giả báo Thanh Niên.

*Từ khóa:* ngữ pháp chức năng; tiêu đề bài báo; báo Thanh Niên; Đại học Duy Tân.

### Abstract

In recent years, the study of information content has evolved from mere reliance on traditional grammatical theories (subject-predicate) to a particular focus on functional grammar analysis. Consequently, researchers are concerned with the role and impact of information content on readers based on various grammatical structures. Delving further, they investigate the thematic focus of that information content. Building on this research direction, the article conducts a survey to understand: "The structure of titles in articles about Duy Tan University in Thanh Nien newspaper" to assess the role and impact of these article headlines about Duy Tan University on Thanh Nien readers.

*Keywords:* functional grammar; article titles; Thanh Nien newspaper; Duy Tan University.

### 1. Đặt vấn đề

Hiện nay, trong thời đại công nghệ thông tin, báo chí và đặc biệt là báo điện tử đã trở nên quá quen thuộc với tất cả người dân. Chúng ta có thể hiểu, báo chí là sản phẩm chứa đựng nội dung

thông tin về các vấn đề, sự kiện trong đời sống. Sản phẩm này có thể được xây dựng kết hợp từ nhiều phương tiện khác nhau như: chữ viết, hình ảnh, âm thanh... được xuất bản và phát hành định kỳ để truyền tải đến công chúng. Trong các

\*Tác giả liên hệ: Trần Hoàng Thùy Linh

Email: ththuylinhdhs@gmail.com

phương tiện được sử dụng, chữ viết là phương tiện quan trọng nhất và đôi khi tối ưu. Vì vậy, hoạt động sáng tạo tác phẩm báo chí có thể xem là hoạt động tổng hợp, trong đó, hoạt động ngôn ngữ đóng vai trò chủ đạo. Việc ứng dụng sáng tạo các yếu tố ngôn ngữ thông qua cấu trúc ngữ pháp sẽ giúp tác phẩm báo chí trở nên nổi bật hơn, ấn tượng hơn trong mắt bạn đọc. Trong muôn vàn thông tin đập vào mắt độc giả, việc lựa chọn vấn đề gì để đọc và tìm hiểu phần lớn phụ thuộc vào các tiêu đề. Tiêu đề mang tính chất giới thiệu khái quát nội dung bài báo, không những phải được xây dựng đủ ý, súc tích mà còn phải hấp dẫn, cuốn hút kích thích sự tò mò của người đọc. Có thể mỗi quan tâm của mỗi độc giả là khác nhau, tuy nhiên, cấu trúc tiêu đề gây ấn tượng sẽ là chìa khóa quan trọng giúp bài báo dễ dàng tiếp cận với họ.

Trong số các tờ báo uy tín hiện nay, với các phiên bản phát hành khác nhau: báo Thanh Niên (Nhật báo - tiếng Việt), báo Thanh Niên tuần san (Tạp chí - tiếng Việt), Tin tức online - báo Thanh Niên, Tin thể thao - Thanh Niên Online thể thao, Tin nóng... báo Thanh Niên đang ngày càng khẳng định vị thế quan trọng, khả năng thích ứng thời đại công nghệ thông tin. Ngoài hoạt động báo chí, báo Thanh Niên còn tổ chức nhiều hoạt động văn hóa xã hội như chương trình ca nhạc *Duyên dáng Việt Nam (VTV3, VTV6 (nay là VTV Cần Thơ))*, *Khát vọng trẻ (VTV1, VTC2, VTV3, VTV4, VTV6 (nay là VTV Cần Thơ), VTV9)*, *Giải bóng đá U21 quốc gia*, *Quỹ học bổng Nguyễn Thái Bình*, *chương trình Tư vấn mùa thi*, *Tiếp sức mùa thi...* [5]. Qua đó, chúng ta có thể thấy khả năng hoạt động và vai trò của báo Thanh Niên trong thời đại hội nhập ngày nay.

Trong quá trình xây dựng và phát triển, gần 30 năm qua, Trường Đại học Duy Tân - ngôi trường tư thục đầu tiên và lớn nhất tại miền Trung luôn may mắn khi có sự đồng hành của báo Thanh Niên. Các trang báo này vừa là nơi truyền tải vừa là nơi lưu giữ thông tin, thành tựu, những đóng góp quan trọng của nhà trường trong

sự nghiệp giáo dục của đất nước. Và ở một cột mốc quan trọng, kỷ niệm 30 năm thành lập trường, chúng tôi sẽ nghiên cứu các tiêu đề bài báo viết về trường, về vai trò của chúng đối với công chúng, bạn đọc.

## 2. Phương pháp nghiên cứu

Để khảo sát “*Cấu trúc tiêu đề của các bài báo viết về Trường Đại học Duy Tân trên báo Thanh Niên*”, chúng tôi sử dụng phương pháp thống kê toán học. Chúng tôi đã thống kê bằng cách gõ từ khóa “Đại học Duy Tân” trên thanh công cụ tìm kiếm của trang chủ báo Thanh Niên và tiến hành khảo sát từ bài báo đầu tiên đăng từ ngày 10/11/2005 đến bài báo được đăng gần nhất vào ngày 15/05/2024. Các bài báo viết về nhiều lĩnh vực khác nhau như: tuyển sinh, tình hình và kết quả đào tạo, nghiên cứu khoa học, cơ sở vật chất, nguồn nhân lực, chế độ - chính sách học bổng, sự kiện hợp tác với các đơn vị doanh nghiệp khác... Chúng tôi sẽ sử dụng dữ liệu này để tiến hành phân tích các bước tiếp theo.

Phân loại - hệ thống hóa là phương pháp thứ hai được sử dụng để phân loại các tiêu đề bài báo xét theo cấu trúc ngữ pháp. Tiêu đề bài báo có cấu trúc ngữ pháp đa dạng, nó có thể là một từ, một ngữ hoặc một câu. Đặc biệt, nếu tiêu đề là một ngữ thì sẽ được chia thành cấu trúc đảo ngữ và cấu trúc thường. Việc phân loại và so sánh các dạng cấu trúc ngữ khác nhau của tiêu đề bài báo giúp chúng ta thấy rõ vai trò thông báo của cấu trúc đảo ngữ đối với bạn đọc. Bên cạnh đó, hình thức xây dựng đa dạng cũng là một phương án để giúp tiêu đề ấn tượng, vậy nên bài viết sẽ lưu ý đến việc phân loại các hình thức tiêu đề có dạng như: cấu trúc bỏ lửng; đặt câu hỏi; dùng thành ngữ, tục ngữ; dùng con số nhấn mạnh; tu từ so sánh, ẩn dụ, nhân hóa...

Sau cùng, miêu tả là phương pháp được sử dụng để “thể hiện đặc tính của các hiện tượng ngôn ngữ”, cụ thể là các kiểu cấu trúc ngữ pháp trong tiêu đề bài báo. Phương pháp này giúp chúng tôi khám phá, đánh giá vai trò truyền tải

thông tin của các tiêu đề bài báo viết về “Đại học Duy Tân” đến với người đọc trên báo Thanh Niên.

### 3. Kết quả nghiên cứu

Với việc sử dụng các phương pháp như trình bày ở trên, chúng tôi đã thống kê được 240 tiêu đề của 240 bài báo. Trong tổng số đó có các tiêu đề sử dụng những hình thức đặc biệt trong cách xây dựng tiêu đề báo như:

- 02 tiêu đề có cấu trúc bỏ lửng: “Làm việc như một Kiến trúc sư khi còn là...Sinh viên”, “Có một Nhà thuốc ngay trong ... trường Đại học”.

- 01 tiêu đề sử dụng phép tu từ ẩn dụ: “Khát vọng Duy Tân”.

- 02 tiêu đề có hình thức dạng câu hỏi: “Có thể nộp hồ sơ đồng thời bằng 2 phương thức xét tuyển?” và “Vì sao nên chọn Đại học Duy Tân là NV1?”

- 48 tiêu đề sử dụng con số gây ấn tượng như: “5 Đại sứ sinh viên Duy Tân tài năng cùng hành trình đầu tiên tới Singapore”, “Học IT tại Đại học Duy Tân với xếp hạng ngành TOP 300+ thế giới cùng các LAB IT của các tập đoàn tài trợ”, “5 nhà khoa học Việt Nam vào bảng xếp hạng thế giới các ngôi sao đang lên 2023” hay “14 tạp chí khoa học của Việt Nam được chỉ mục trong CSDL của Scopus. SCIE, ESCI”, ...

Hầu hết, những con số được sử dụng trong các tiêu đề bài báo là minh chứng cho quá trình nỗ lực không ngừng nghỉ của thầy và trò Trường Đại học Duy Tân trong quá trình đào tạo, giảng dạy, nghiên cứu, là kết quả phấn đấu học tập, nghiên cứu của sinh viên, học viên, là chất lượng giáo dục mà nhà trường muốn truyền tải đến xã hội.

Ngoài những hình thức trên, tiêu đề các bài báo viết về Trường Đại học Duy Tân trên báo Thanh Niên hầu như không sử dụng các biện pháp khác như: thành ngữ, tục ngữ hay các phép tu từ để gây ấn tượng. Các tiêu đề khác chỉ diễn

đạt theo cách thông thường như: “Sinh viên Đại học Duy Tân giành giải nhì, ba tại Ngày hội Ngôn ngữ Văn hóa Hàn 2024” hay “Cán bộ ĐH Duy Tân tập huấn chế tạo máy bay không người lái tại Hàn Quốc”.

“Tiêu đề bài báo nói chung thường ngắn gọn, cô đọng và hàm súc. Vấn đề đặt ra là làm thế nào để với một số lượng hữu hạn các từ mà lại thể hiện được tối đa về nội dung ngữ nghĩa?” [2, tr. 7]. Xét về cấu trúc ngữ pháp, các tiêu đề bài báo được phân thành hai nhóm: tiêu đề bài báo mang cấu trúc câu và tiêu đề bài báo mang cấu trúc ngữ.

#### 3.1. Tiêu đề bài báo mang cấu trúc câu

“Thế nào là câu? Ngữ pháp truyền thống có hai cách hiểu khác nhau. Cách hiểu thứ nhất cho rằng câu là loại đơn vị lớn nhất của ngôn ngữ và là giới hạn cuối cùng của đối tượng ngữ pháp. Cách hiểu thứ hai cho câu là đơn vị lớn nhất có chức năng mang nội dung thông báo.” [4, tr. 138 -139]. Trong tổng số 240 bài báo viết về trường Đại học Duy Tân được đăng trên báo Thanh Niên từ ngày 10/11/2005 đến ngày 15/05/2024 có **124/240** tiêu đề mang kết cấu câu. Các tiêu đề này có đầy đủ thành phần chủ ngữ và vị ngữ, chiếm 51.6%. Có thể thấy, việc đặt tiêu đề bài báo theo cấu trúc câu là một phương án an toàn về mặt nội dung, đáp ứng tiêu chí cung cấp đầy đủ thông tin nhưng không mang tính mới mẻ về mặt hình thức, điển hình như: “Sinh viên kiến trúc ĐH Duy Tân kết nối và sáng tạo cùng triển lãm *Tropiceering Vietnam*”, “ĐH Duy Tân hợp tác Khu CNC Đà Nẵng, Sun Edu phát triển nhân lực vi mạch” hay “Sinh viên ĐH Duy Tân nhận danh hiệu Sao tháng Giêng, Sinh viên 5 tốt cấp Trung ương”... Với những tiêu đề này, người đọc có thể chỉ dừng lại ở đó mà không cần đọc sâu, chi tiết vào nội dung bài viết bên dưới.

Đặc biệt, trong tổng số 124 tiêu đề này, có đến **78** tiêu đề được bắt đầu bằng cụm “Đại học Duy Tân”, “Sinh viên Đại học Duy Tân”, “Cán bộ Đại học Duy Tân” hay “Nhà khoa học Đại học

Duy Tân”, có thể kể ra các tiêu đề như: “Sinh viên Đại học Duy Tân nhận học bổng của Hiệp hội Phát triển nhân lực logistics”, “ĐH Duy Tân tặng quà các chiến sĩ Lữ đoàn 146 Vùng 4 Hải quân” hay “Tạp chí của ĐH Duy Tân được đưa vào Danh mục Scopus”... Số lượng này chiếm đến 62.9%. Việc đưa các ngữ có chứa “Đại học Duy Tân” ra đầu câu chính là nhấn mạnh phần đề trong cấu trúc đề - thuyết của ngữ pháp chức năng, phần này sẽ giúp người đọc ghi nhớ tên, thương hiệu của trường khi được lặp lại nhiều lần ở các tiêu đề. Tuy nhiên, điều này cũng mang đến bất cập khi người đọc có thể sẽ không ấn tượng hay ghi nhớ sâu sắc về những thông tin khác ở phía sau liên quan đến trường, dễ khiến người đọc không có cái nhìn toàn diện về trường. Nếu thay đổi vị trí các ngữ trong câu, tức thay đổi phần đề trong câu, chúng ta có thể thấy rõ sự khác biệt: “Danh mục Scopus xuất hiện tên tạp chí của ĐH Duy Tân” hay “Hiệp hội Phát triển nhân lực logistics vừa trao các suất học bổng cho sinh viên Đại học Duy Tân”... Việc thay đổi này có thể sẽ giúp bạn đọc có nhiều cái nhìn ấn tượng hơn về nhà trường.

### 3.2. Tiêu đề bài báo mang cấu trúc ngữ

Khác với ngữ cố định có tính “cố định hóa, chặt chẽ, sẵn có, bắt buộc và có tính xã hội như từ” [1, tr. 72], bài báo chỉ đề cập đến ngữ/ cụm

từ tự do. Số lượng tiêu đề mang cấu trúc ngữ được thống kê còn lại là **116/240**, chiếm tỉ lệ 48.3%. Các tiêu đề thuộc nhóm này như: “Thành lập Liên minh hợp tác quốc tế về Giáo dục Đại học”, “Đại học Duy Tân và hướng tiếp cận PBL”, “Nhiều lựa chọn cho Tuyển sinh 2023 với Hệ sinh thái ở Đại học Duy Tân”, “Thư viện Đại học Duy Tân - Top 15 trong cả nước”, “5 Đại sứ sinh viên Duy Tân tài năng cùng hành trình đầu tiên tới Singapore” hay “TS.KTS Lê Vĩnh An với sự nghiệp bảo tồn, phục hồi di sản kiến trúc Việt”... Đây là những tiêu đề mang cấu trúc của một ngữ. Các bài báo có tiêu đề ngữ được xây dựng đa dạng, có thể là ngữ động từ (“Ra mắt Trung tâm Đổi mới sáng tạo BK Holdings - Duy Tân”), có thể là ngữ danh từ (“Thư viện Đại học Duy Tân - Top 15 trong cả nước”). Tuy nhiên, theo khảo sát 116 tiêu đề, cấu trúc ngữ động từ chiếm số lượng lớn hơn ngữ danh từ.

Trong số 116 tiêu đề trên, có **15 tiêu đề mang kết cấu đảo ngữ**, tỉ lệ này được thể hiện thông qua biểu đồ và liệt kê cụ thể bên dưới. Bên cạnh đó, chúng tôi đã tiến hành phân tích và đưa các cấu trúc đảo ngữ quay về cấu trúc thường để thấy sự khác biệt về giá trị thông báo và khả năng tác động của các cấu trúc đảo ngữ.



1. *Học bổng Toàn phần cho cô học trò vượt khó học giỏi ở Quảng Bình* → Cô học trò vượt khó học giỏi ở Quảng Bình đã nhận được học

bổng toàn phần (<https://thanhvien.vn/hoc-bong-toan-phan-cho-co-hoc-tro-ngheo-o-quang-binh-185230901083603567.htm>)

Với kết cấu thông thường, vị từ thường được đặt phía cuối ngữ. Do đó, nếu đưa cấu trúc này về dạng kết cấu thông thường, chúng ta có: “Cô học trò vượt khó học giỏi ở Quảng Bình đã nhận được học bổng toàn phần” thì phần đề là “Cô học trò vượt khó học giỏi ở Quảng Bình” theo cách nhìn của ngữ pháp chức năng. Và độc giả có thể chỉ nhớ đến nội dung này. Tuy nhiên, khi người viết đảo ngữ thì phần đề được đưa ra đầu ngữ để nhấn mạnh thông báo lại là “Học bổng toàn phần”, phần còn lại “cho cô học trò vượt khó học giỏi ở Quảng Bình” là phần thuyết được đặt phía sau của ngữ này. Tương tự với các trường hợp tiếp theo.

2. *Ra mắt Trung tâm Đổi mới sáng tạo BK Holdings - Duy Tân (BKH - DTU)* → Trường Đại học Bách Khoa Hà Nội và Trường Đại học Duy Tân vừa cho ra mắt Trung tâm Đổi mới sáng tạo BK Holdings - Duy Tân (BKH - DTU) (<https://thanhnien.vn/ra-mat-trung-tam-doi-moi-sang-tao-bk-holdings-duy-tan-bkh-dtu-1851460612.htm>)

3. *Chọn trường sớm từ ý kiến của chuyên gia, giảng viên, sinh viên và học sinh* → Chuyên gia, giảng viên, sinh viên và học sinh đưa ra ý kiến chọn trường sớm (<https://thanhnien.vn/chon-truong-som-tu-y-kien-cua-chuyen-gia-giang-vien-sinh-vien-va-hoc-sinh-185984597.htm>)

4. *Sức hấp dẫn của Báo chí - Truyền thông trong Kỷ nguyên số* → Ngành Báo chí - Truyền thông rất hấp dẫn trong Kỷ nguyên số (<https://thanhnien.vn/suc-hap-dan-cua-bao-chi-truyen-thong-trong-ky-nguyen-so-185933694.htm>)

5. *Sinh viên ĐH Duy Tân - Thâm lặng trong đêm hỗ trợ người gặp nạn* → Sinh viên ĐH Duy Tân - hỗ trợ thâm lặng người gặp nạn trong đêm (<https://thanhnien.vn/sinh-vien-dh-duy-tan-tham-lang-trong-dem-ho-tro-nguoi-gap-nan-185894524.htm>)

6. *Cơ hội nghề nghiệp lớn khi học ngành Ngôn ngữ Trung Quốc (tiếng Trung)* → Học

ngành Ngôn ngữ Trung Quốc (tiếng Trung) sẽ có cơ hội nghề nghiệp lớn (<https://thanhnien.vn/co-hoi-nghe-nghiep-lon-khi-hoc-nganh-ngon-ngu-trung-quoc-tieng-trung-185866694.htm>)

7. *Đào tạo Công nghệ Thông tin tại ĐH Duy Tân giai đoạn Cách mạng CN 4.0* → ĐH Duy Tân đào tạo Công nghệ Thông tin trong giai đoạn Cách mạng CN 4.0 (<https://thanhnien.vn/dao-tao-cong-nghe-thong-tin-tai-dh-duy-tan-giai-doan-cach-mang-cn-40-185848922.htm>)

8. *Học ngành An toàn thông tin từ những chuyên gia đẳng cấp thế giới của DTU* → Những chuyên gia đẳng cấp thế giới tham gia giảng dạy, đào tạo ngành An toàn thông tin tại DTU (<https://thanhnien.vn/hoc-nganh-an-toan-thong-tin-tu-nhung-chuyen-gia-dang-cap-the-gioi-cua-dtu-185843199.htm>)

9. *Làm việc như một Kiến trúc sư khi còn là... Sinh viên* → Sinh viên làm việc như một Kiến trúc sư (<https://thanhnien.vn/lam-viec-nhu-mot-kien-truc-su-khi-con-la-sinh-vien-185842569.htm>)

10. *Đào tạo Khối ngành Khoa học Xã hội và Nhân văn năm 2019 tại ĐH Duy Tân* → ĐH Duy Tân đào tạo Khối ngành Khoa học Xã hội và Nhân văn năm 2019 (<https://thanhnien.vn/dao-tao-khoi-nganh-khoa-hoc-xa-hoi-va-nhan-van-nam-2019-tai-dh-duy-tan-185841151.htm>)

11. *Nhiều học bổng cho thí sinh thi THPT điểm cao đăng ký vào Đại học Duy Tân* → Thí sinh thi THPT điểm cao đăng ký vào Đại học Duy Tân (sẽ có cơ hội nhận) nhiều học bổng (<https://thanhnien.vn/nhieu-hoc-bong-cho-thi-sinh-thi-thpt-diem-cao-dang-ky-vao-dai-hoc-duy-tan-185679520.htm>)

12. *“Gói” học bổng 1 tỉ đồng dành cho xét tuyển bằng học bạ THPT vào đại học* → Xét tuyển bằng học bạ THPT vào đại học (có khả năng nhận) “gói” học bổng 1 tỉ đồng (<https://thanhnien.vn/goi-hoc-bong-1-ti-dong-danh-cho-xet-tuyen-bang-hoc-ba-thpt-vao-dai-hoc-185663195.htm>)

13. *Đào tạo Kiến trúc, Xây dựng và Thiết kế Đồ họa tại Đại học Duy Tân* → Đại học Duy Tân đào tạo Kiến trúc, Xây dựng và Thiết kế Đồ họa (<https://thanhnien.vn/dao-tao-kien-truc-xay-dung-va-thiet-ke-do-hoa-tai-dai-hoc-duy-tan-185482232.htm>)

14. *Giải thưởng Nghiên cứu trẻ 2014 về vật lý duy nhất cho nhà khoa học của Đại học Duy Tân* → Nhà khoa học duy nhất thuộc Đại học Duy Tân đạt giải thưởng Nghiên cứu trẻ 2014 về vật lý (<https://thanhnien.vn/giai-thuong-nghien-cuu-tre-2014-ve-vat-ly-duy-nhat-cho-nha-khoa-hoc-cua-dai-hoc-duy-tan-185374833.htm>)

15. *Festival Kiến trúc 2012: 3 giải Nhất cho sinh viên ĐH Duy Tân* → Festival Kiến trúc 2012: Sinh viên ĐH Duy Tân đạt 3 giải Nhất (<https://thanhnien.vn/festival-kien-truc-2012-3-giai-nhat-cho-sinh-vien-dh-duy-tan-18564541.htm>)

Lý Toàn Thắng (2004) từng phát biểu về việc một sự kiện diễn ra nhưng có nhiều cách cảm thụ khác nhau sẽ dẫn đến việc diễn đạt, mô tả các sự kiện đó theo nhiều cách khác nhau, như vậy, những câu nói có cấu trúc khác nhau sẽ được sản sinh. Việc đảo ngữ như trên tác động rất lớn đến nội dung thông báo của tiêu đề. Những nội dung thông báo như vậy có thể khiến độc giả có những ấn tượng đa chiều hơn về Trường, từ đó ảnh hưởng đến cảm xúc, sự quan tâm, lựa chọn mỗi khi cần đưa ra quyết định, hướng đến vai trò định hướng dư luận xã hội của báo chí.

Cao Xuân Hạo (1991) nhận định: “Mục đích cuối cùng của hoạt động ngôn ngữ là thực hiện sự giao tiếp giữa người và người trong xã hội, kể từ việc truyền đạt cho nhau những điều cần biết hoặc yêu cầu nhau truyền đạt những điều cần biết, cho đến thúc đẩy nhau hành động. Và phương tiện để làm việc đó là sử dụng ngôn từ.

Như vậy, một lời nói cũng là một hành động như bất cứ hành động nào khác của con người có tác động đến người khác. Nguyên nhân của hành động ngôn từ, mục đích và tác dụng của nó là

những sự kiện bất kỳ, nhưng phương thức của nó hoàn toàn xác định” [3, tr. 6].

#### 4. Kết luận

Hiện nay, hầu hết mọi người đều dùng các phương tiện truyền thông để nắm bắt thông tin, từ đó, người cầm bút có vai trò quan trọng trong việc truyền tải nội dung thông tin trên các mặt báo. Với việc tìm hiểu vấn đề: “*Cấu trúc tiêu đề của các bài báo viết về trường Đại học Duy Tân trên báo Thanh Niên*”, chúng ta có thể thấy các tiêu đề bài báo viết về trường Đại học Duy Tân trên báo Thanh Niên cần có sự đổi mới. Bởi số lượng các tiêu đề có sử dụng những hình thức gây tò mò cho người đọc như: cấu trúc bỏ lửng, đặt câu hỏi hay các biện pháp tu từ là rất ít. Bên cạnh đó, cấu trúc đảo ngữ tạo cảm giác ấn tượng cho người đọc cũng không nhiều. Vì vậy, hầu hết các bài đăng đều chưa nhận được sự tương tác tích cực từ phía độc giả, điều này có thể thấy rõ qua phần bình luận bên dưới bài báo.

Trong quá trình hình thành và phát triển, gần 30 năm qua, trường Đại học Duy Tân đã gặt hái được nhiều thành quả, toàn thể cán bộ, giảng viên, nhân viên, học viên và sinh viên của nhà trường đang ngày ngày phấn đấu, hoàn thiện và luôn luôn đổi mới để đáp ứng nhu cầu của xã hội. Những thành tựu này xứng đáng được lan tỏa nhiều hơn thông các phương tiện truyền thông đại chúng, đặt biệt là báo chí để làm động lực và làm tiền đề cho con đường phát triển sau này.

#### Tài liệu tham khảo

- [1] Châu, Đ.H. (1996). *Từ vựng - ngữ nghĩa tiếng Việt*. Hà Nội: Nxb Đại học Quốc gia Hà Nội.
- [2] Đông, N.T.V. (2015). “Những đặc trưng ngôn ngữ của tiêu đề báo chí tiếng Anh và tiếng Việt trên bình diện nghĩa học”. Tạp chí *Ngôn ngữ & Đời sống*, (số 7), trang số 7 - 11.
- [3] Hạo, C.X. (1991). *Tiếng Việt sơ thảo ngữ pháp chức năng - Quyển 1*. Hà Nội: Nxb Khoa học Xã hội.
- [4] Thiêm, L.Q. (2013). *Ngữ nghĩa học*. Hà Nội: Nxb Giáo dục Việt Nam.
- [5] Wikipedia. (2024). *Thanh Niên (báo)*. Truy cập ngày 03/06/2024, từ [https://vi.wikipedia.org/wiki/Thanh\\_Ni%C3%AAAn\\_\(b%C3%A1o\)](https://vi.wikipedia.org/wiki/Thanh_Ni%C3%AAAn_(b%C3%A1o)).